

OBSERVAÇÕES PLANILHA FISICO-FINANCEIRA:

1. Planilha foi finalizada pela Mil Ciclos Filmes em 20/02/2026 e contempla valores em correção com base na previsão do IPCA para os próximos anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5% em 2028, segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: <https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf>)

2. Os valores orçamentários referentes à equipe de realização do projeto*, aluguel de equipamentos e infraestrutura, comunicação e parte da logística, tem como base o banco de informações do Ministério da Cultura, disponível em: <https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/> - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; utilizando como referência a UF Maranhão e os produtos: "Plano Anual", "Média-Metragem", "Festival/Mostra - AUDIOVISUAL" e "Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura).

2.1- A utilização do SALIC Comparar como ferramenta de referência orçamentária apresenta limitações significativas quando aplicada a estados com menor concentração de projetos aprovados historicamente, como é o caso do Maranhão. Diferentemente de unidades federativas como Rio de Janeiro e São Paulo — que concentram o maior número de projetos culturais incentivados e, portanto, alimentam o sistema com uma base estatística mais robusta e diversificada — o Maranhão apresenta um volume significativamente inferior de registros no sistema.

Essa discrepância compromete a representatividade dos valores médios e a variedade de itens disponíveis para consulta, uma vez que o sistema restringe os itens orçamentários disponíveis conforme o “produto” selecionado e a UF escolhida. Assim, um mesmo item pode constar como disponível em São Paulo, mas não aparecer como item compatível para a mesma categoria de produto no Maranhão, ainda que o serviço seja necessário e previsto no projeto cultural em questão.

2.2- As estruturas de produção cultural nos estados do Norte e Nordeste exigem soluções mais complexas e custosas de logística, transporte, hospedagem e remuneração de mão de obra qualificada, devido à menor oferta local desses serviços. No entanto, como tais realidades não estão suficientemente refletidas no banco de dados da ferramenta, o SALIC Comparar subestima os custos reais de execução de projetos na região.

2.3 – Para os cargos vinculados à realização e gestão do projeto, bem como para parte da equipe de comunicação, adota-se como base referencial o produto "Plano Anual", conforme os parâmetros disponíveis na base de dados do SALIC. Tal escolha se justifica pela adequação estrutural e funcional desse produto à natureza e à complexidade do projeto em questão.

O “Plano Anual” é um produto reconhecido pelo Ministério da Cultura como modelo de referência para a gestão de projetos culturais de caráter continuado, sendo amplamente utilizado por instituições como centros culturais, museus, orquestras, corpos artísticos estáveis, entre outros. Sua estrutura contempla projetos com cronogramas estendidos, permitindo um planejamento orçamentário mais eficiente e compatível com iniciativas de longa duração.

Nos termos do art. 54 do Decreto nº 11.453, de 23 de março de 2023, o Plano Anual ou Plurianual de Atividades configura-se como um projeto cultural que abrange, em ciclos de doze (12), vinte e quatro (24), trinta e seis (36) ou quarenta e oito (48) meses coincidentes com os exercícios fiscais, ações voltadas à manutenção de espaços culturais, execução de atividades de caráter permanente, realização de eventos periódicos e continuados, bem como a sustentação de coletivos, grupos artísticos e programação cultural de forma planejada e sistemática.

Dessa forma, os cargos orçamentários previstos no produto "Plano Anual" demonstram compatibilidade com a realidade operacional deste projeto, cuja execução demanda planejamento continuado e equipe técnica estável, legitimando sua adoção como referência para composição dos custos de recursos humanos.

3. Pelo mesmo motivo citado no item 2.2, os valores orçamentários da equipe de produção dos produtos audiovisuais ** tem como base o SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025, disponível em: <https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a/> Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Minisséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – páginas 23 a 26.

4. DESCRITIVO DAS EQUIPES:

4.1- *EQUIPE DE REALIZAÇÃO/GESTÃO DO PROJETO: Atua durante os 30 meses da execução, ficando responsável por toda demanda artística, executiva e administrativa do projeto, incluindo ainda a gestão da equipe de comunicação. É composta por gerente de projetos, coordenação geral, 02 coordenações de projeto e 02 coordenações de produção. Tem como unidade de medida o MÊS e o Plano Anual como produto de referência no SALIC. Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

- **Gerente de Projetos:** É a pessoa que faz a gestão do projeto. Responsável pela direção artística, executiva, administrativa, institucional e de comunicação.
- **Coordenação Geral:** Coordenadora artística e de comunicação. Atua diretamente ligada a direção geral. Dirige a execução dos produtos.
- **Coordenação de Projeto 1:** Coordena a execução dos produtos. Responsável pela gestão da equipe de produção dos produtos, pela contratação de fornecedores e logística. Está diretamente ligada à direção e à coordenação geral.
- **Coordenação de Projeto 2:** Responsável pela gestão orçamentária. Se relaciona diretamente com a direção geral e com a equipe administrativa (controller, contador, jurídico). Responsável pelos pagamentos do projeto.

- **Coordenação de Produção 1:** Tem perfil institucional. Responsável pelas demandas de implementação e produção nas localidades. É quem executa as demandas de produção que envolvem a rede de instituições. Está diretamente ligada à coordenação de projeto 1
- **Coordenação de Produção 2:** Assistente da coordenação de projetos 2. Atua nas demandas executivas relativas à realização dos 2 produtos. Está diretamente ligada a coordenação de projeto 2.

4.2- ** EQUIPE DE PRODUÇÃO DOS PRODUTOS AUDIOVISUAIS: Atua no projeto nas semanas pontuais de realização do produto 1. Equipe de perfil técnico, responsável exclusivamente pela execução das etapas necessárias à produção do produto. É composta por diretor, diretor de fotografia, diretor de produção, 1º assistente de câmera, 1º assistente de produção, 2º assistente de produção, técnico de som, microfonista, making of e fotógrafo still. Tem como unidade de medida a SEMANA e como referência orçamentária o acordo sindical do SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025. Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

- **Diretor:** Responsável pela concepção artística e narrativa. Define a abordagem temática, estética e ética do projeto. Conduz entrevistas, orienta a captação em campo e supervisiona todas as fases de produção e pós-produção.
- **Diretor de Fotografia:** Define a linguagem visual, em sintonia com o diretor. Trabalha com iluminação natural ou de baixo impacto e desenvolve estratégias flexíveis de captação de imagens para ambientes reais e situações espontâneas.
- **Diretor de Produção:** Gerencia toda a logística de produção, incluindo agendamento de entrevistas, obtenção de autorizações de filmagem, transporte, hospedagem e administração de recursos financeiros em locações diversas.
- **1º Assistente de Câmera:** Auxilia o diretor de fotografia na operação da câmera e na manutenção dos equipamentos.
- **1º Assistente de Produção:** Responsável pelo apoio à equipe em campo, organizando deslocamentos, alimentação, hospedagem e suporte técnico básico nas locações. Atua como elo entre a produção e os personagens entrevistados.
- **2º Assistente de Produção:** Auxilia em funções operacionais de apoio. Atuará como produtor local e será contratado nas próprias cidades.
- **Técnico de Som Direto:** Capta o som ambiente, entrevistas e sons incidentais. Trabalha com equipamentos móveis e deve garantir áudio limpo mesmo em ambientes imprevisíveis e não controlados.
- **Microfonista:** Auxilia o técnico de som direto operando o microfone em vara (chamado de boom) e posicionando microfones de lapela nos personagens entrevistados, sempre respeitando a dinâmica natural do ambiente.
- **Making Of:** Registra os bastidores da produção, captando momentos que revelem o processo de abordagem, as relações da equipe com os personagens e a realização dos produtos em campo. Esse material alimenta a equipe de comunicação.
- **Fotógrafo Still:** Produz imagens oficiais do projeto, retratando personagens, locações e bastidores. Esse material alimenta a equipe de comunicação.

- **Editor/Montador:** Organiza e edita o material bruto para construir a narrativa do produto. Trabalha na estruturação das entrevistas, cenas observacionais e imagens de apoio, respeitando a linha narrativa definida na pesquisa e no roteiro/desenvolvimento.
- **Assistente de Edição:** Organiza os arquivos audiovisuais, sincroniza áudio e vídeo e classifica o material para a edição principal.
- **Finalizador:** Realiza ajustes finais de cor e imagem, padronizando o material captado. Prepara a cópia para entrega final, cuidando de todos os formatos de entrega exigidos.
- **Editor de Som:** Edita e limpa o áudio das gravações de campo, corrige ruídos, equaliza entrevistas e ambientes e integra trilhas sonoras ou efeitos sonoros necessários para a narrativa do documentário.
- **Trilha Sonora Original (Compositor):** Trilha originalmente composta por músico especialista em trilha para produtos audiovisuais (não é referente a aquisição de direito de reprodução musical).

4.3- EQUIPE DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO: Atua no projeto em semanas pontuais, na fase de pré-produção do produto 1. Equipe de perfil técnico, composta por 03 pesquisadores e um roteirista. Tem como unidade de medida a SEMANA e como referência orçamentária o acordo sindical do SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025. Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

- **Pesquisador cinematográfico (base):** Responsável pela pesquisa histórica
- **Pesquisador cinematográfico campo 1:** Responsável pela pesquisa de personagens em São Luís, Santa Inês e Açailândia
- **Pesquisador cinematográfico campo 2:** Responsável pela pesquisa de personagens em Marabá e Parauapebas
- **Roteirista:** Responsável pela criação do formato do produtos 1. A partir da pesquisa histórica e de personagem (campo), escreverá os 25 roteiros desse produto.

4.4- EQUIPE DE COMUNICAÇÃO: Atua durante 12 meses da execução do projeto, em 2028. É composta por 01 coordenador de comunicação, 01 assessoria de comunicação, 01 assessoria de imprensa, 01 produtor de texto e 01 designer, contando ainda com uma previsão de verba de mídia na internet. Tem como unidade de medida o MÊS e, para manter a unidade de medida alinhada a demanda do projeto, tem como produtos de referencia no SALIC os produtos: “Plano Anual”, “Média-Metragem”, “Festival/Mostra - AUDIOVISUAL” e “Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura). Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

- **Gerente de Comunicação:** Responsável pelo planejamento e pela gestão estratégica de toda a comunicação do projeto. Coordena ações de divulgação, relacionamento institucional, campanhas em redes sociais, produção de conteúdo e interação com a mídia. Atua como elo entre a direção do projeto e as equipes de comunicação e imprensa.
- **Assessoria de Comunicação:** Executa a estratégia de comunicação institucional e promocional definida pelo gerente de comunicação. É responsável pela produção e edição de conteúdos diversos (textos, roteiros, matérias, posts) para redes sociais,

releases, sites e materiais de divulgação, garantindo qualidade, clareza e alinhamento com a identidade do projeto

- **Assessoria de Imprensa:** Realiza o relacionamento ativo com veículos de mídia (jornais, rádios, revistas, TVs e portais digitais). Produz e distribui releases, propõe pautas, organiza entrevistas e coletivas de imprensa, acompanha jornalistas durante eventos e monitora a repercussão midiática do projeto.
- **Web Master (social mídia):** Produz, agenda e publica conteúdos, administra campanhas de divulgação online, interage com o público nas plataformas digitais e implementa estratégias de alcance e engajamento.
- **Designer:** Cria toda a identidade visual do projeto e desenvolve materiais gráficos destinados a redes sociais, materiais impressos, peças digitais, apresentações, campanhas de divulgação e demais suportes visuais. Garante a padronização da comunicação visual do projeto.

4.5- EQUIPE PRODUÇÃO MOSTRA/ CULMINÂNCIA: Atua somente na fase de produção do produto 2. É composta por 01 técnico de projeção, 01 mestre de cerimônias, 02 tradutores de libras, 04 seguranças e 03 bombeiros. O mestre de cerimônia e os tradutores de libras têm como unidade de medida o SERVIÇOS e os demais membros da equipe o DIA. Os produtos de referência utilizados para essa equipe foram "Festival/Mostra - AUDIOVISUAL" e "Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura). Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

- **Técnico de Projeção:** Responsável por operar, montar e supervisionar os equipamentos de projeção. Garante a qualidade da imagem, o sincronismo com o som e a correta exibição. Também realiza testes prévios e ajustes técnicos necessários.
- **Mestre de Cerimônia:** Profissional encarregado de conduzir o evento de culminância perante o público. Apresenta o projeto, introduz os convidados, garantindo que a comunicação com o público seja fluida, acolhedora e respeite o protocolo do evento.
- **Tradutor (libras):** Responsável por traduzir para a Língua Brasileira de Sinais (Libras) todo o conteúdo falado durante o evento, promovendo a acessibilidade de pessoas surdas ou com deficiência auditiva.
- **Segurança:** Equipe encarregada de zelar pela integridade física dos participantes, do público e do patrimônio do evento.
- **Bombeiros:** Profissionais especializados em prevenção e combate a incêndios, primeiros socorros e evacuação de emergência. Na culminância, garantirão que as normas de segurança sejam cumpridas e estarão preparados para agir em situações de emergência médica ou incêndios

4.6 - EQUIPE IMPLEMENTAÇÃO NAS ESCOLAS: a implementação do produto 1 nas escolas será executada pela equipe de gestão, juntamente com 01 técnico de projeção, 01 fotógrafo still e 01 profissional responsável pelo making of.

Obs.: O detalhamento das funções dessa equipe já foi indicada nos itens 4.1 e 4.5

OBSERVAÇÕES PLANILHA ANALÍTICA:

5. MEMÓRIA DE CÁLCULO:

5.1 EQUIPE DE REALIZAÇÃO/GESTÃO DO PROJETO: 06 pessoas (01 gerente de projeto, 01 coordenação geral, 02 coordenações de projeto e 02 coordenações de produção). Atua na gestão durante os 30 meses de projeto: 04 meses na pré-produção (2 meses por ano, de 2026 a 2028), 20 meses na produção (4 meses de 2026, 8 meses em 2027 e 8 meses em 2028) e 04 meses na pós-produção (2 meses por ano em 2027 e 2028).

5.2 EQUIPE DE COMUNICAÇÃO: A equipe de comunicação é composta por 01 coordenador de comunicação, 01 assessoria de comunicação, 01 assessoria de imprensa, 01 produtor de texto e 01 designer, contando ainda com uma previsão de verba de mídia internet. Com exceção do designer, os demais profissionais prestarão 01 serviço, por 12 meses em 2028). A unidade de medida é o MÊS. Já o designer tem como unidade de medida o SERVIÇO, calculada numa proporção de 40% em 206 (demanda de identidade visual do projeto + criação e motioning graphics e de elementos a serem utilizados nos produtos 1 e 2), 20% em 2027 (demandas de designer complementar do produto 1) e 40% em 2028 (peças de divulgação do produto 2 + demandas da culminância do projeto e entrega final). Sobre a mídia de internet, a unidade de medida é o serviço e prevê 100% em 2028.

5.3 EQUIPE DE REALIZAÇÃO DA MOSTRA AUDIOVISUAL: 09 pessoas (01 técnico de projeção, 01 mestre de cerimônia, 02 tradutor, 03 seguranças, 02 bombeiros). O técnico de projeção, os seguranças e os bombeiros serão contratados por dia. O técnico de projeção terá 03 dias de trabalho (devido a necessidade testagem dos equipamentos e de tudo que será exibido), já a mestre de cerimônias e os tradutores de libras serão contratados por serviço. Os bombeiros e os seguranças serão contratados por 02 dias.

5.4 – ETAPA PRÉ-PRODUÇÃO - EQUIPE DE PRODUÇÃO DOS PRODUTOS AUDIOVISUAIS + EQUIPE DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO: 09 pessoas (03 pesquisadores cinematográficos, 01 roteirista, 01 diretor, 01 diretor de fotografia, 01 diretor de produção, 01 produtor geral e 01 assistente de produção). Equipe trabalha por semana. A fase de pesquisa acontecerá somente em 2026 e terá duração de 08 semanas, contando com 01 pesquisador na base, 01 em campo nos 03 municípios maranhenses e 01 em campo nos 02 municípios paraenses. O roteirista trabalha 04 semanas em 2026. Direção de produção e produção geral trabalham por 04 semanas, 02 em 2026 e 02 semanas em 2027. Diretor e diretor de fotografia também trabalham na pré-produção por 02 semanas em 2026 e 02 semanas em 2027.

5.5- ETAPA PRODUÇÃO EQUIPE DOS PRODUTOS AUDIOVISUAIS: 10 pessoas (01 diretor, 01 diretor de fotografia, 01 diretor de produção, 01 1º assistente de câmera, 01 1º assistente de produção, 01 2º assistente de produção, 01 técnico de som, 01 microfonista, 01 making of e 01 fotógrafo still). Equipe irá trabalhar por 10 semanas (02 semanas em 2025 e 08 semanas em 2026, sendo duas semanas em casa cidade.

5.6 – ETAPA PÓS-PRODUÇÃO EQUIPE DOS PRODUTOS AUDIOVISUAIS: 06 pessoas (01 diretor, 01 editor/montador, 01 assistente de edição, 01 finalizador, 01 editor de som, 01 músico/intérprete). Editor/montador e o assistente de edição trabalham por 20 semanas em 2027. O diretor e o editor de som trabalham por semanas 06 em 2027. Já o finalizador irá trabalhar por 08 semanas em 2027. A equipe conta ainda com o profissional responsável por compor a trilha sonora original dos produtos 1 (01 serviço de composição em 2027).

5.7 - LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS E INFRAESTRUTURA: A locação dos equipamentos necessários a gravação dos produtos audiovisuais (câmera completa, equipamento de iluminação e equipamento de som) têm como unidade de medida a diária e como base de cálculo as 10 semanas de produção (gravação) do produto 1, ou seja, 70 dias no total (14 dias em 2026 e 56 dias em 2027). A referencia de valor foi a cotação de preço junto a 03 diferentes fornecedores que atuam de forma consolidada no Maranhão.

Já os equipamentos utilizados para realização da mostra audiovisual (sonorização, estrutura metálica e telão) têm como unidade o DIA, sendo considerados 01 dia de locação (01 dia em São Luís). O equipamento de projeção tem como unidade o serviço (1 serviço em São Luís). A cenografia e a montagem e desmontagem têm como unidade a verba e será 01 verba para cenografia e 01 para montagem e desmontagem. Já o banheiro químico e as cadeiras têm como unidade de medida a UNIDADE, sendo 08 unidades de banheiro e 400.

Com relação aos equipamentos utilizados para exibição/ implementação do produto 1 nas escolas, (sonorização, estrutura metálica e telão) têm como unidade o DIA, sendo considerado 01 dia de locação de equipamento para cada escola, num total de 25 DIAS. Já o equipamento de projeção tem como unidade o serviço, sendo 5 serviços, 01 em cada cidade.

Sobre a destinação dos HD's (material sensível): foi prevista a compra de 06 HD's para serem utilizados no armazenamento das imagens gravadas durante todo o projeto. Serão 02 unidades em 2026 e outros 04 em 2027 (01 HD por cidade, mais 01 HD de reserva). É importante ressaltar que os produtos serão gravados com qualidade 6K, o que exige uma grande quantidade de espaço de armazenamentos e arquivamento das imagens gravadas nas 10 semanas em que o produto 1 estará sendo produzido.

5.8 - LOGÍSTICA: A base de produção do projeto é São Luís (MA) e a base de deslocamento para Santa Inês (MA), Açailândia (MA)será Imperatriz (MA). Já a base de deslocamento para Parauapebas (PA) será Marabá. Sendo assim, as equipes de pesquisa e a de produção dos produtos audiovisuais irão de avião até Imperatriz e Marabá e se deslocarão por via terrestre para essas as demais cidades. Ao todo serão 136 passagens aéreas

DIÁRIAS DE ALIMENTAÇÃO: 1178 diárias calculadas da seguinte forma:

2026: 270 diárias

60 diárias equipe de pesquisa:

São 30 diárias para cada pesquisador, em cada estado. Vale lembrar que a etapa de pesquisa tem 60 dias no total, mas os primeiros 30 dias serão dedicados ao levantamento de informações, contatos e entrevistas on-line com personagens e os outros 30 para ações presenciais em viagem.

28 diárias equipe de produção:

A diretora de produção e a produção geral acompanhará a equipe de pesquisa por duas semanas, visando a otimização do processo de seleção e produção dos personagens. Elas estarão em viagem por 14 dias em 2026, daí a necessidade das 28 diárias

14 diárias equipe de gestão:

A coordenadora de projetos 1 e a coordenadora de produção 1 terão demandas presenciais nos municípios. Elas estarão em viagem por 07 dias, daí a necessidade das 14 diárias.

140 diárias equipe de produção:

A equipe de produção é composta por 10 pessoas e estará em gravação por 14 dias em 2026. Ou seja, as 10 pessoas estarão em viagem por 14 dias, num total de 140 diárias.

28 diárias personagens:

Apesar de residirem nas localidades, os 05 personagens de São Luís terão um custo logístico para viabilizarem a participação nas gravações. Como cada personagem ficará à disposição do projeto por 2 dias, o total é de 28 diárias.

2027: 614 diárias

28 diárias equipe de gestão:

A coordenadora de projetos 1 e a coordenadora de produção 1 terão demandas presenciais nos municípios e irão ficar em viagem por 7 dias nos municípios de Açailândia e Santa Inês e outros 7 dias nos municípios de Parauapebas e Marabá. Elas estarão em duas pessoas, em viagem por 14 dias, daí a necessidade das 28 diárias.

560 diárias equipe de produção:

A equipe de produção é composta por 10 pessoas e estará em gravação por 56 dias em 2027. Ou seja, as 10 pessoas estarão em viagem por 56 dias, num total de 56 diárias.

40 diárias personagens:

Apesar de residirem nas localidades, os 20 personagens (05 em cada uma das 04 cidades) terão um custo logístico para viabilizarem a participação nas gravações. Como cada personagem ficará à disposição do projeto por 2 dias, o total é de 28 diárias.

2028: 280 diárias

160 diárias equipe de gestão:

2028 é o ano da culminância do projeto nas localidades. Por esse motivo, a coordenadora de projetos 1 e a coordenadora de produção 1 viajarão duas vezes para cada um dos 04 municípios (São Luís é a base e não exige viagem) em 2028. Elas estarão em viagem por 10 dias, em dois momentos (na fase que antecede a implementação e na etapa da realização das exposições), em cada um dos 04 municípios. Sendo assim, temos 02 pessoas, indo 02 vezes para cada um dos 04 municípios, permanecendo por 10 dias em cada um ($2 \times 2 \times 4 \times 10 = 160$)

120 diárias equipe técnica

Para realização das exposições/implementação nas escolas, além da equipe de gestão, teremos em viagem 01 técnico de projeção, 01 fotógrafo still e 01 making of. Eles permanecerão por 10 dias, em cada uma das 04 cidades. ($03 \times 10 \times 4 = 120$)

PASSAGENS AÉREAS: 136 trechos, distribuídos da seguinte forma:

DESLOCAMENTO SLZ/IMP/SLZ: 62 PASSAGENS AÉREAS (trechos/unidades)

Em 2026 são 28 trechos: 02 trechos, para 02 pessoas equipe de pesquisa (01 pesquisador, 01 diretor de produção) + 02 trechos, para 02 pessoas da equipe de gestão (coordenador de projeto + coordenador de produção) + 02 trechos, para 10 pessoas da equipe de produção (01 diretor, 01 diretor de fotografia, 01 diretor de produção, 01 1º assistente de câmera, 01 1º assistente de produção, 01 técnico de som, 01 produtor de arte, 01 assistente de set, 01 microfonista, 01 making of e 01 fotógrafo still) na produção.

Em 2027 serão 24 trechos : 02 pessoas x 02 trechos x equipe de gestão (coordenador de projeto 1 + coordenador de produção 1), 10 pessoas x 02 trechos equipe de produção (01 diretor, 01 diretor de fotografia, 01 diretor de produção, 01 1º assistente de câmera, 01 1º assistente de produção, 01 2º assistente de produção, 01 técnico de som, 01 microfonista, 01 making of e 01 fotógrafo still)

Em 2028, serão 10 trechos: 05 pessoas x 02 trechos - equipe de gestão (coordenador de projeto 1 + coordenador de produção 1) e equipe técnica (01 técnico de projeção, 01 fotógrafo still e 01 making of)

DESLOCAMENTO SLZ/MAP/SLZ: 62 PASSAGENS AÉREAS (trechos/unidades)

Em 2026 são 28 trechos: 02 trechos, para 02 pessoas equipe de pesquisa (01 pesquisador, 01 diretor de produção) + 02 trechos, para 02 pessoas da equipe de gestão (coordenador de projeto + coordenador de produção) + 02 trechos, para 10 pessoas da equipe de produção (01 diretor, 01 diretor de fotografia, 01 diretor de produção, 01 1º assistente de câmera, 01 1º assistente de produção, 01 técnico de som, 01 produtor de arte, 01 assistente de set, 01 microfonista, 01 making of e 01 fotógrafo still) na produção.

Em 2027 serão 24 trechos : 02 pessoas x 02 trechos x equipe de gestão (coordenador de projeto 1 + coordenador de produção 1), 10 pessoas x 02 trechos equipe de produção (01 diretor, 01 diretor de fotografia, 01 diretor de produção, 01 1º assistente de câmera, 01 1º assistente de produção, 01 2º assistente de produção, 01 técnico de som, 01 microfonista, 01 making of e 01 fotógrafo still)

Em 2028, serão 10 trechos: 05 pessoas x 02 trechos - equipe de gestão (coordenador de projeto 1 + coordenador de produção 1) e equipe técnica (01 técnico de projeção, 01 fotógrafo still e 01 making of).

DESLOCAMENTO RJ/SLZ/RJ: 12 PASSAGENS AÉREAS (trechos/unidades)

A diretora do produto 1 mora no Rio de Janeiro e, para o deslocamento RIO/SLZ/RIO, ao longo do processo de pré-produção, produção e pós-produção do produto 1, estão previstas 06 vindas à São Luís: 02 em 2026 (01 pessoas x 02 trechos) e 04 em 2027 (01 pessoas x 02 trechos).

As viagens da diretora acontecerão nas seguintes etapas: seleção dos personagens + gravação São Luís + gravação municípios do Maranhão + gravação municípios do Pará + entrega final do produto.

TRANSPORTE TERRESTRE:

Locação de van: 15 semanas (02 semanas em 2026, 08 em 2027 e 05 em 2028)

A equipe de produção dos produtos audiovisuais (composta por 10 pessoas), usará VAN, locada por semana, num total de 10 semanas: 02 semanas em 2026 e 08 semanas em 2027.

Já a equipe de gestão (coordenador de projeto 1 + coordenador de produção 1) e equipe técnica (01 técnico de projeção, 01 fotógrafo still e 01 making of) usará o transporte de VAN para implementar o produto nas escolas, e usará o transporte por 01 semana em cada município, num total de 05 semanas.

Locação de automóvel: 128 diárias (74 em 2026, 14 em 2027 e 40 em 2028)

2026 - 74 diárias - a equipe de pesquisa estará em viagem por 30 dias no Maranhão e 30 dias no Pará, num total de 60 diárias em automóvel. Já a de gestão (viajam 02 pessoas), irá se deslocar por 14 diárias em 2026.

2027 – 14 diárias: a equipe de gestão (coordenador de projeto 1 + coordenador de produção 1) passará 14 dias em viagem, num total de 14 diárias de automóvel.

2028 – 40 diárias: a equipe de gestão terá 20 diárias no Maranhão (04 viagens X 05 diárias) e 20 diárias no Pará para equipe de gestão (04 viagens X 05 diárias).

Aluguel do caminhão: acontecerá por 01 diárias, em 2028, para transportar o equipamento e a infraestrutura necessária para realização da mostra (produto 2) em São Luís.